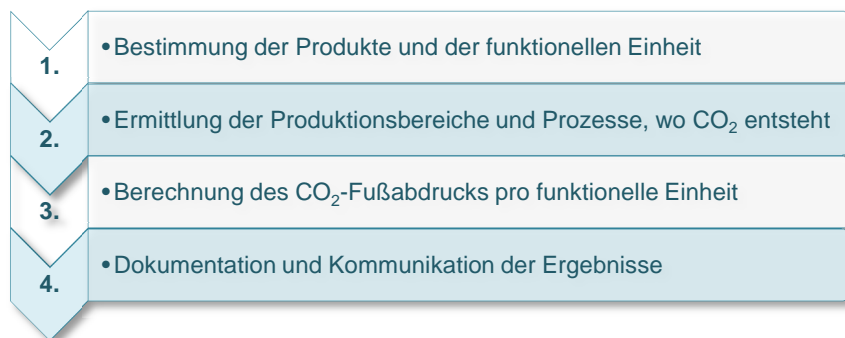


CARTOFLEX ermittelt und analysiert CO₂-Emissionen bei der Herstellung von Verpackungen aus Wellpappe

CARTOFLEX ist ein innovatives und kundenorientiertes Unternehmen. Das Herstellen von umweltfreundlichen Produkten und der nachhaltige Umgang mit Ressourcen sind in der Unternehmenspolitik fest verankert. Die Ermittlung von CO₂-Emissionen soll das klimabewusste Engagement des Unternehmens erweitern.

DAS ZIEL IST DIE CO₂-EMISSIONEN ZU REDUZIEREN UND DIE CO₂-EMISSIONS-NEUTRALITÄT DER PRODUKTE ZU ERHÖHEN.

Die Ermittlung und Analyse von CO₂-Emissionen bei Cartoflex berücksichtigte die Herstellung von Wellpappe, die Weiterverarbeitung sowie den Transport. Es wurde in Anlehnung an die DIN ISO 14067 in vier Schritten vorgegangen:



Definition:
CO₂-Emissionen sind Treibhausgase (THG), die als gasförmige Verbindungen in der Atmosphäre vorkommen und den Treibhausgaseffekt begünstigen. Zu den Treibhausgasen gehören:
Kohlendioxid (CO₂), Methan (CH₄), Lachgas (N₂O) sowie einige Fluor (F)- und Schwefel (S)-Verbindungen.
Die THG-Emissionen werden mithilfe von THG-Werten (greenhouse warming potential) miteinander normiert und als CO₂-Äquivalent dargestellt.

Die erhobenen Daten lieferten Anhaltspunkte für CO₂-Reduzierungspotenziale, die zukünftig optimal genutzt werden.

Folgende **MAßNAHMEN** werden bereits umgesetzt:

⇒ Einführung neuer ressourcensparender Produkte

Die Änderung von B-Welle auf D-Welle ermöglicht eine bessere Lagerraumnutzung und Auslastung der Ladefläche, so dass bis zu 25 % mehr Verpackungen auf gleicher Fläche gelagert oder transportiert werden können. Das senkt neben den CO₂-Emissionen auch die Lager- und Kraftstoffkosten.

⇒ Etablierung eines Energiemanagementsystems

⇒ Sensibilisierung von Mitarbeitern für energieeffizientes Verhalten

⇒ Umrüstung der konventionellen auf Light Emitting Diode (LED)-Beleuchtung

Außerdem werden weitere kundenspezifische CO₂-Einsparpotenziale identifiziert und durch individuelle Lösungen genutzt.

Haben Sie auch Interesse die CO₂-Emissionsneutralität Ihrer Produkte zu steigern?
Dann fragen Sie bei uns nach, wie wir Sie dabei unterstützen können.